

**GRUPO ARFI**  
**TODA nuestra EXPERIENCIA a tu servicio!!**  
**URUAPAN**  
**(4) 5.24.99.80**  
 PASEO L. CARDENAS No.940  
 SUC. SARABIA

EL PERIODIQUITO DE

# EL OPORTUNO DE MICHOACAN

PUBLICACION CON INFORMACION COMERCIAL

www.eloportuno.net

e-mail: eloportuno@eloportuno.net

**IXTAPA FAMILIAR**  
**3 DIAS Y 2 NOCHES**  
**2 adultos y 2 niños**  
**2000 PESOS**  
**523-24-25 y 524-04-65**  
 www.ixtapadevacaciones.com  
 Temporada regular

Año 32 Director José Ríos Américas 94 Tel. 524-04-65 Uruapan, Mich. Jueves 11 de Marzo de 2010 Núm.2928

## Peña Nieto "El Golden Boy del Estado de México"

Praxedis Lescrenier me envió por internet el siguiente artículo. El copete acicalado. La sonrisa diamantina. La novia famosa. El Gobierno dadivoso. La publicidad omnipresente. La pantalla alquilada. La alianza del guapo y los corruptos. Los componentes centrales del modelo de competencia política que el PRI construye y con el cual logra ganar. Los ingredientes fundamentales de la estrategia que el PRI despliega y con la cual logra arrasar. Dice Denise Dresser que es una ecuación cuidada, perfectamente planeada: cara bonita + dinero + televisoras + publicidad + PRI dinosáurico = triunfo electoral. Una fórmula concebida en el Estado de México y ahora instrumentada exitosamente a nivel nacional. Una fórmula patentada por los artífices de la "experiencia probada", en busca de algo que puedan vender como "nueva actitud". El modelo bombón. El modelo "Golden Boy". El modelo Peña Nieto. Con resultados a la vista y confirmados en esta elección. Distrito tras Distrito, Presidencia municipal tras Presidencia municipal, Diputación tras Diputación, Estado tras Estado. Corredores azules que se vuelven tricolores; bastiones panistas que pasan a manos priistas; territorios del PRD que dejan de serlo. Guadalajara y Zapopan y Cuernavaca y Toluca y Ecatepec y Tlalneptanla y Atizapán y Naucalpan. Tan sólo en el Estado de México, el triunfo en 40 de 45 distritos electorales. El PRI, beneficiario del voto de castigo por una economía que se contrae más del 7 por ciento. El PRI, beneficiario de la inseguridad que la popularidad presidencial no logra remediar. El PRI, beneficiario de un PRD que se devora a sí mismo y un PAN que se traiciona a sí mismo. Pero más importante aún, el PRI beneficiario de la mejor inversión que ha hecho en tiempos recientes: la campaña publicitaria permanente que lleva a miles de mujeres a exclamar -en mítines de campaña- "Peña Nieto bombón, te quiero en mi colchón". El "Astro Boy de Atlacomulco", una criatura concebida por la dinastía política más importante del País que ahora busca dominarlo de nuevo. El político Potemkin, producto de un entramado de intereses políticos y empresariales que combina la modernidad mediática para llegar al poder, con los viejos métodos para ejercerlo. El mexiquense metrosexual construido con carretadas de dinero: por lo menos 3 mil 500 millones de pesos en cuatro años de autopromoción mediática descritos por Jenaro Villamil en su nuevo libro "Si yo fuera presidente: el reality show de Peña Nieto". El posible candidato presidencial, seleccionado, asesorado y adiestrado por personajes como Arturo Montiel y Alfredo del Mazo y Carlos Salinas de Gortari y ejecutivos de Televisa y muchas manos más que peinan el copete. Venden el producto. Posicionan la marca. Enrique Peña Nieto, emulando a diario la estrategia salinista basada en la inauguración de grandes obras y el cumplimiento de pequeños compromisos. Promocionando a diario la lista de libramientos construidos, tractores regalados, apoyos económicos entregados. Ejemplo de lo que Octavio Paz llamó el "Ogro Filantrópico"; ese Estado que no construye ciudadanos, sino perpetúa clientelas. Millones de mexicanos educados para vivir con la mano extendida, parados en la cola, esperando la próxima dádiva del próximo político. Como los 9 mil que se aprestaron a celebrar el cumpleaños de Mario Marín hace unos días y los 200 que hicieron cola para abrazarlo. Como aquellos para quienes la corrupción se vale cuando es compartida.

Como aquellos que volvieron a votar por el PRI en el Estado de México, a pesar de las marrullerías de Arturo Montiel y las marometas llevadas a cabo por su sucesor para encubrirlo. Enrique Peña Nieto, actor de un espectáculo continuo, perfectamente producido, escenificado y actuado en la pantalla más grande del País. El candidato de "El Canal de las Estrellas" que hasta novia le consiguió. El candidato que las televisoras hacen suyo y se encargan de edificar. Con promoción política disfrazada de infomercial; con paquetes publicitarios que incluyen la compra de entrevistas en los principales noticieros; con la cobertura de un romance que recibe más atención que la guerra contra el narcotráfico; con el silencio televisivo que se guarda sobre el caso de Atenco o los feminicidios en el Estado de México o cualquier tema controvertido que podría evidenciar las fauces del joven dinosaurio. Hay un Plan de Trabajo que Televisa ha puesto en marcha y cuyas instrucciones Peña Nieto sigue al pie de la letra: te doy la pantalla desde la cual propulsarte y me das una Presidencia a la medida de mis intereses. Un trueque permanente de favores, dinero, gestión política a cambio de impunidad y promoción mediática. Como advierte Julio Scherer García, la fórmula Peña Nieto es sencilla: comprar el tiempo en la televisión, corromper y corromper, mentir y mentir, aprender que a los aprendices se les puede y debe aprovechar. Todo para apoyar al joven muñeco, atractivo por su presencia física, a costa de la inteligencia y la pulcritud moral. Todo para que el poder regrese a las manos de la mafia. Todo para que el PRI vuelva a Los Pinos. Denise Dresser Los invito a reenviar esta editorial de Denise a todos sus contactos. No se dejen engañar por la mercadotecnia de Telerisa. Faltan 3 años pero el tiempo se pasa corriendo. No seas ciudadano de cada 3 años, que sólo vas a votar y te olvidas. Y si eres abstencionista, ve pensando seriamente qué harás en 3 años. Carlos Salinas de Gortari es quien está detrás de Peña Nieto y de toda la cúpula actual del tricolor.

Un niño de 10 años estaba parado frente a una tienda de zapatos en el camino, descalzo apuntando a través de la ventana y temblando de frío. Una señora se acercó al niño y le dijo: "Mi pequeño amigo, ¿qué estas mirando con tanto interés en esa ventana?". "Le estaba pidiendo a Dios que me diera un par de zapatos", fue la respuesta del niño. La señora lo tomó de la mano y entraron a la tienda. Le pidió al empleado media docena de pares de calcetines para el niño. Preguntó si podía darle un recipiente con agua y una toalla. El empleado le trajo lo que pidió. Ella llevó al niño a la parte trasera de la tienda le lavó los pies y se los secó. Para entonces el empleado llegó con los calcetines. La señora le puso un par al niño y le compró un par de zapatos. Juntó el resto de los calcetines y se los dió al niño. Le acarició la cabeza y le dijo: "¡No hay duda pequeño amigo que te sientes más cómodo ahora!". Cuando ella daba la vuelta para irse, el niño le agarró la mano y mirándola con lágrimas en los ojos, le preguntó: "¿Es usted la esposa de Dios?".

Con toda seguridad, Compatriota, que habrás observado la cantidad de vehículos que circulan en Uruapan con placas del estado de Guerrero. El que no sepa, pensará que son turistas

pero no, Compatriota, son Uruapenses que han ido al estado de Guerrero a sacar sus placas allá porque los impuestos son menores que en Michoacán. Pues ahora veremos en todo nuestro querido estado de Michoacán vehículos con placas del estado de Querétaro y por si no lo sabes te diré por qué. Resulta que el impuesto de la tenencia, aunque sigue siendo federal, ya no lo cobra la federación, ahora lo cobran los estados y la recomendación que hizo el Presidente Calderón fue de que se derogara dicho impuesto, sin embargo los gobernadores se hicieron de oídos sordos y la mayoría no lo ha hecho. El Gobernador de Querétaro José Calzada Rovirosa derogó el Impuesto de Tenencia, y de seguro que muchos ciudadanos de los estados vecinos irán a comprar sus vehículos a ese estado pues de un modo u otro el impuesto de tenencia es una buena lana.

Un cierto individuo, casado él con una mujer rubia, tenía una amiguita morena y de cabello negro. Tanto de su esposa como de su querida tenía sospechas en el renglón de la fidelidad, de modo que fingió que ambas -las dos mujeres no se conocían entre sí- habían ganado sendos boletos para ir en un crucero, y contrató a un detective para que las observara durante los días de navegación. No le dijo, sin embargo, la relación que tenía con ellas. Al término del viaje, el hombre le preguntó al investigador cómo se habían portado las dos mujeres. "La morenita es un desmadre -contesta el investigador-. Cada noche se iba a su cabina con un tipo distinto. En cambio, la señora rubia es toda una dama: llegó con su marido y con él durmió todas las noches"...

Tengo nervios de acero. (Robocop)  
 Keyboard is not available - Press F1 to continue...  
 Si bebes te mueres, sino también. Entonces bebamos.  
 Voy a escribir algo profundo... Subsuelo.

En la vida hay que elegir entre ganar dinero o gastarlo; no hay tiempo suficiente para ambas cosas. Nunca, nunca bebas cuando conduzcas. Puedes derramar la cerveza. Mi 286 no tiene memoria, tan solo un vago recuerdo. El coche nunca reemplazará al caballo. (La yegua) Lo importante es el dinero, la salud va y viene. En estos tiempos se necesita mucho ingenio para cometer un pecado original. Algunas personas son como el cigarro, primero se prenden, después se hacen humo. La advertencia consiste en amenazar por las buenas. Creí que era amor, pero resultó ser taquicardia nomás. Y si un día te sientes inútil o deprimido, acuérdate de esto: hubo un día en que fuiste el espermatozoide más rápido del grupo!!! Los hombres mentirían mucho menos, si las mujeres no preguntasen tanto! Una mujer siempre recordará al hombre a quien dijo sí. Un hombre nunca olvidará a la mujer que le dijo no. Lo importante no es saber, sino tener el teléfono del que sabe

Dicen que una vez un hombre era perseguido por varios malhechores que querían arrastrarlo. El hombre ingresó a una cueva. Los malhechores empezaron a buscarlo por las cuevas anteriores a la que él se encontraba. Con tal desesperación elevó

una plegaria al Creador: "Dios todopoderoso, haz que tus ángeles bajen y tapen la entrada, para que no entren a matarme". En ese momento escuchó a los hombres acercarse a la cueva en la que él se encontraba, y vio que apareció una araña. La araña empezó a tejer una telaraña en la entrada. El hombre volvió a elevar otra plegaria, esta vez más angustiada: "Señor te pedí ángeles, no una araña." Y continuó: "Señor por favor, con tu mano poderosa coloca un muro fuerte en la entrada para que los hombres no puedan entrar a matarme". Abrió los ojos esperando ver el muro tapando la entrada, y observó a la araña tejiendo la telaraña. Estaban ya los malhechores ingresando en la cueva anterior de la que se encontraba el hombre y este quedó esperando su muerte. Cuando los malhechores estuvieron frente a la cueva, ya la araña había tapado toda la entrada. Entonces se escuchó esta conversación: Primer hombre: - Camina, entremos a esta cueva. Segundo hombre: - No. Mira que hay telarañas, nadie ha entrado en esta cueva. Sigamos buscando en las otras. Pedimos cosas que desde nuestra perspectiva humana son lo que necesitamos, pero Dios nos da aquellas pequeñas cosas que se pueden volver grandes. Como en esta lectura, a veces pedimos muros para estar seguros, pero Dios en cambio nos pide además confianza en Él, para dejar que su poder se manifieste y haga que algo como una telaraña nos de la misma protección que una muralla. Si has pedido un muro y no ves más que una telaraña, recuerda que Dios sabe lo que cada uno de nosotros realmente necesita. Confía en Él y Él hará. Enviado por Lic. Graciela E. Prepelitchi

**LOS DIEZ MANDAMIENTOS DE LAS RELACIONES HUMANAS....**

- I . Habla con las personas. Nada hay tan agradable y animante como una palabra de saludo cordial, particularmente hoy en día que tanto necesitamos de gestos amables.
- II . Sonríe a las personas. Recuerda que para mover la cabeza ponemos en acción 72 músculos y que para sonreír nos basta con movilizar 14.
- III . Llama a las personas por su nombre. Para casi todos, la música más suave es oír su propio nombre.
- IV . Sé amigo y servicial. Si quieres tener amigos, sé amigo.
- V . Sé cordial. Habla y actúa con toda sinceridad: todo lo que hagas hazlo con gusto.
- VI . Interésate sinceramente por los otros. Recuerda que sabes lo que sabes, pero que no sabes lo que otros saben.
- VII . Sé generoso en elogiar y cauteloso en criticar. Los líderes elogian.
- Saben animar, dar confianza y elevar a los otros.
- VIII . Aprende a captar los sentimientos de los demás. Hay tres ángulos en toda controversia: el tuyo, el de otro y el del que sólo ve lo suyo con demasiada certeza.
- IX . Preocúpate de la opinión de los otros. Tres son las actitudes de un auténtico líder: oír, aprender y saber elogiar.
- X . Procura aportar los buenos servicios que puedes hacer: lo que realmente vale en nuestra vida es lo que hacemos por los demás.